

کارمند شما چه رنگی است؟

شماره : 70

تاریخ : 1393/11/30

موضوع : کارمند

**متن :** کارمند شما چه رنگی است؟ رنگها دنیای بزرگی هستند و تقریباً هر فرد مجموعه ای است از طیف رنگهای گوناگون. در این مقاله سعی شده تا افراد کارا و موثر در سازمانها و رنگهای معرف آن تشریح شود. انسانها دارای شخصیت‌های مختلف و متفاوتی هستند و در نتیجه هر یک را خصوصیات اخلاقی خاصی احاطه کرده (مانند مهربانی، پرخاشگری، پر تلاش بودن، کم رمق بودن، منفی فکری و یا مثبت فکر کردن و ...) که اگر فردی بخواهد با او ارتباط برقرار نماید، می باید در شناخت آن خصوصیات اهتمام بخرج دهد. می توان همدریف با خصوصیات اخلاقی، هر فرد را مجموعه ای از رنگ یا رنگهای گوناگون با تعابیر و تفاسیر مختلف دانست که برگرفته از روحیات درونی شخص می باشد. از آنجا که شناخت هر فرد برای مجموعه ای که با وی همکاری می کند از اهمیت بالایی برخوردار می باشد (تناسب شغل با شاغل) و نیز از آنجا که رنگها ارتباط بسیار نزدیکی با شخصیت انسانها دارند و شناخت آن در شیوه صحیح برقراری ارتباط بسیار مهم می باشد، در این مقاله به اختصار سعی شده به دو گروه از افراد یعنی افراد دارای رنگ آبی و افراد دارای رنگ قرمز که وجودشان در هر سازمان لازم و ملزوم هم هستند توجه شده و خصایل این دو گروه مورد بررسی قرار گیرند. خصوصیات کارکنان آبی عبارتند از: 1. مهربان و صمیمی 2. kindly. دارای روحیه حرف شنوی (مطیع) 3. با ادب و آرام 4. suave. حساس 5. sensitive. دارای توانایی کنترل هیجان و احساساتند 6. ریسک پذیری کمی دارند 7. کارها را از روی نظم و ترتیب معینی انجام می دهند 8. (discipline). اهمیت قائل شدن برای درست انجام دادن کارها (کارایی=efficiency) در مجموع آبی ها (blue) کسانی هستند که با کمترین نظارت بهترین کارایی را از خود بروز می دهند. خصوصیات کارکنان قرمز عبارتند از: 1. دارای تفکری مثبت 2. (positive). دارای روحیه رهبری 3. (leadership). خودپسند و مغرور 4. (Snobbish). همیشه اول صحبت می کنند 5. با قدرت و انرژی سخن می گویند 6. پیشرو هستند 7. (Pioneer). ریسک پذیرند 8. برای خودشان شأن خاصی قائل می شوند 9. دوست دارند کارهای بزرگ انجام دهند 10. به هدف فکر می کنند 11. خلاق 12. منعطف 13. اهمیت قائل شدن برای انجام کارهای درست (اثربخشی=effectiveness) در مجموع قرمزها (red) کسانی هستند که بدون احتیاج به نظارت، بیشترین اثربخشی را از خود بروز می دهند. در صورتی که این دو طیف در کنار هم و در یک تیم کاری قرار گیرند و با توجه به خاصیت هم پوشانی، خصایل مثبت هر طیف بر خصایل منفی طیف دیگر اثر گذاشته و در نتیجه درصد موفقیت آن تیم کاری و رسیدن به بهره وری افزایش می یابد، زیرا: بهره وری = اثر بخشی + کارایی قرمزها = اثر بخشی (انجام کارهای درست) آبی ها = کارایی (درست انجام دادن کارها) البته این نکته همواره می باید مورد توجه قرار گیرند که صرفاً تمامی انسانها به این دو طیف رنگ خلاصه نمی شوند بلکه می توانند آمیزه و ترکیبی از رنگهای نزدیک به این دو و با رنگهایی دور از این دو باشند مانند صورتی، بنفش، ارغوانی، فیروزه ای، سیاه، قهوه ای و ... در نتیجه خصایلی را که برای این دو گروه بیان می شود، دستخوش تغییراتی می شوند. مثلاً در رنگ صورتی که در واقع به نوعی رنگی نزدیک (ملایمتر) به قرمز می باشد در بردارنده صفات افراد قرمز البته با شدت کمتر می باشد. در زیر به اختصار برخی از رنگها و خصوصیات افراد ذکر می گردد: \* کرم: اهل رقابت و ورزش، از شکست خوردن بیزار، بشاش و سرزنده، قابل اعتماد \* آبی سیر مایل به سبز: با دقت فکر می کنند، به ندرت اشتباه های کورکورانه از آنها سر می زند، توانایی برقراری ارتباط خوبی را دارند \* خاکستری: فعال، احساسات خود را پنهان نمی کنند، محافظه کار، خود را هم شأن بزرگسالان می بیند \* سبز: منعطف، دارای پشتکار بالا، متکی به نفس \* طلایی: خوب و بد را بخوبی از هم تشخیص می دهند، شاداب و سرزنده \* صورتی: بدنبال انجام کارها به بهترین شکل هستند، کمک به دیگران، افکار منفی دارند \* زرد: فردی پاک و دوست داشتنی، دارای قدرت زیاد در رهبری اجتماعی، قابل اعتماد، تصمیمات خوبی می گیرند، بلند پرواز، اهل تحقیق و پژوهش \* آلبالویی: با هوش، دوست دارند همه چیز مطابق میلشان پیش رود \* بنفش: خودخواه نیستند، اما گاهی احمقانه رفتار می کنند و فراموشکار می شوند لیموئی: ذاتاً فرد آرامی هستند، خیلی زود عصبی می شوند، به دیگران حسادت می ورزند، همیشه از مشکلات کوچک و بی ارزش شکایت می کنند، فردی قابل اعتماد \* نقره ای: خلاق، ریسک پذیر، هوش بالا \* سیاه: مبارزه طلب، دلیر و با جرات، از تغییر بی زارند، انصراف از فعالیتهای جمعی \* زیتونی: خونگرم و حساس، سازگار، مهربان و سرزنده \* قهوه ای: پرجنب و جوش، قابل اعتماد، روی آنان می توان حساب کرد، با ثبات، حافظ اسرار \* سورمه ای: جذاب، کینه ای \* سفید: خیال پردازند، انسان فوق العاده \* لاجوردی: متغیر، راستگو \* نارنجی: اهل مسابقه، سلطه طلبند، سرشار از آرزوهای دور و درازند \* ارغوانی: ظریف بین هستند، مغرور، اجتماعی از سوی دیگر سازمانها در هنگام جذب نیرو و یا هنگام مصاحبه می توانند سنوالی را به نوع رنگ یا رنگهای مورد علاقه فرد متقاضی اختصاص دهند تا با توسل به آن تا حدودی قدرت پیش بینی سازمان از روحیات و شخصیت فرد مورد نظر افزایش یابد و در نتیجه انتخاب درست تری را در جهت افزایش کارایی و بهره وری سازمان داشته باشند. همچنین پس از پی بردن به رابطه مستقیم بین شخصیت و رنگ و با توسل به شناخت تعاریف و مفاهیمی که رنگها برای انسان دارند می توان در طراحی ها و رنگ آمیزی های محیط کار نیز دقت بیشتری را صرف نمود تا علاوه بر ایجاد محیطهای جذاب و دلپذیر (هم برای کارکنان داخل یک سازمان و هم برای مشتریانی که مجذوب تناسب و دقت محیط کار شده اند) در صد افزایش و کاهش تأثیرات مثبت و منفی کارکنان در محیط کاری نیز باشند ( ایجاد شادابی، جلوگیری از خستگی، کمک به جریان بهتر فکر، آرامش دهنده و ...). اما نکته اینکه بر اساس نظر برخی از روانشناسان همچون دکتر ماکس لوشر 3 نکته را باید همواره در نظر داشت: 1. یک رنگ به تنهایی بیانگر شخصیت نیست بلکه در انتخاب گروهها و زوجهای رنگ است که شخصیت افراد تحت آزمایش کاملاً نشان داده می شود. 2. شرایط روحی و جسمی افراد را قبل از آزمایش رنگ نیز باید به حساب آورد زیرا امکان دارد که افراد در شرایط متفاوت انتخابهای مختلف داشته باشند. 3. جنبه نسبی بودن نتایج آزمایش را باید همواره به خاطر سپرد زیرا انسان موجودی با ابعاد ناشناخته است. در هر صورت در این مقاله سعی شد از وارد شدن به دنیای پر پیچ و خم رنگها و سایر مفاهیم آن جلوگیری شود و در عوض بیشتر به استفاده از نتایج حاصل از انتخاب رنگها در افراد پرداخته شود. مراجع کتاب روانشناسی رنگها نوشته دکتر ماکس لوشر ترجمه خانم ویدا ابی زاده چاپ شده توسط انتشارات درسا

<http://forum.choogh.com/forum-25/thread-1694/index.htm> <http://www.iranhealers.com>  
<http://karaj.mihanblog.com/post/241>

نویسندگان : محمد رامندی